



Les emballages éco-responsables prennent de la bouteille

Présent dans 8 foyers français sur 10, Coca-Cola agit en faveur d'une consommation plus durable, multipliant les innovations pour lutter contre le suremballage et encourager l'économie circulaire. Tour d'horizon.



P principal producteur et distributeur de boissons rafraîchissantes sans alcool, Coca-Cola a fait de la lutte contre les émissions de gaz à effet de serre (GES) une priorité. Dès 2012, Coca-Cola Europacific Partners, l'embouteilleur de Coca-Cola en France, a investi dans la première usine française de production de bouteilles en plastique PET recyclé, qui a contribué à diminuer de 30 % ses émissions au cours des 10 dernières années.

Pour aller plus loin, Coca-Cola Europacific Partners s'est fixé un nouvel objectif de réduction de 30 % à horizon 2030, afin de contribuer à l'atteinte de la neutralité carbone d'ici 2040. Coca-Cola en France vise en priorité la diminution de l'impact environnemental de ses emballages, responsables d'environ la moitié de ses émissions de GES. Réduire, recycler,

réutiliser sont les trois mots d'ordre de cette ligne de conduite, déclinée au quotidien à travers une politique d'innovation active. La marque Coca-Cola, qui se distingue depuis l'origine par son avant-gardisme et sa créativité, entend être force de proposition pour accompagner la transformation durable des modes de consommation.

Des emballages et des bouteilles allégés en plastique

— Afin de mettre un terme au suremballage, Coca-Cola utilise depuis 2019 une solution à la fois innovante et minimaliste : le KeelClip™, une attache en carton plus facilement recyclable qui remplace le film plastique présent autour des lots de canettes. Cette solution permet d'économiser chaque année 900 tonnes de plastique.

En parallèle, Coca-Cola réduit depuis plus de 10 ans son empreinte plastique en allégeant ses contenants en PET*. Depuis 2019, le poids des bouteilles 50 centilitres a été réduit de 8 % et celui de 1,25 litre de 15 %. La cure d'amaigrissement est encore plus drastique pour les bouchons, dont le poids a diminué de 28 %. Une initiative qui permettra d'économiser au moins un gramme de plastique par bouteille, soit approximativement 9 100 tonnes de plastique par an d'ici 2024. Et ce n'est pas tout : des prototypes de bouteilles à base de sources végétales et même de papier ont déjà fait l'objet de tests.

Objectif zéro déchet

— L'objectif de Coca-Cola est clair : plus aucun des emballages de ses produits ne doit finir en déchet sauvage dans la nature ou dans les océans. En France, depuis avril 2022, l'ensemble des bouteilles PET de 50 centilitres des marques Coca-Cola, Coca-Cola sans sucres, Coca-Cola light, Sprite et Fanta sont fabriquées à partir de plastique 100 % recyclé (RPET). Cette transition concerne plus de 200 millions de bouteilles par an, soit environ 4 000 tonnes de plastique. Dans le cadre de son programme *World Without Waste*, Coca-Cola s'engage également à permettre la collecte et le recyclage de tous les emballages de ses produits. Autre illustration de cette démarche, la bouteille de Sprite, à l'emblématique couleur verte, est aujourd'hui transparente afin de pouvoir être recyclée en bouteille neuve. —

*Polyéthylène téréphtalate, matière plastique principalement utilisée pour la fabrication de bouteilles et de flacons.

Coca-Cola, l'innovation grandeur nature

Pour aller plus loin dans sa démarche zéro emballage et zéro déchet, Coca-Cola privilégie le *test and learn*, autrement dit l'expérimentation grandeur nature. Celle-ci permet d'affiner les innovations envisagées et de préparer leur déploiement à grande échelle tout en s'adaptant rapidement aux demandes des consommateurs et aux enjeux environnementaux. Des expériences pilotes sont actuellement menées en supermarchés autour de la consigne des bouteilles en verre ou en plastique. C'est également le cas pour les fontaines en libre-service, déjà utilisées dans certains lieux de restauration rapide ou collective. Demain, il sera peut-être possible de remplir sa gourde ou son gobelet dans les nouvelles fontaines, tout en choisissant parmi plus de 40 options de boissons personnalisables.