

# Organisation de la démarche de Responsabilité Sociétale des entreprises du GROUPE ATLANTIC



## HISTORIQUE

**Depuis sa création en 1968**, le GROUPE ATLANTIC contribue au besoin essentiel de santé et d'hygiène de ses clients, dans l'habitat et le tertiaire, grâce à des solutions de plus en plus éco-efficientes.

**Dès 2011** et sans attendre les obligations réglementaires\*, le GROUPE ATLANTIC a formalisé sa démarche environnementale à travers la première édition annuelle de son Livret de Développement Durable.

**A partir de 2014**, une organisation interne de gouvernance de sa responsabilité sociétale des entreprises a été mise en place. Ce comité est composé des différentes directions du groupe et est impulsé et contrôlé directement par la direction générale du groupe.

Il a pour rôle de structurer la démarche Développement Durable du Groupe, échanger sur les axes d'amélioration et définir des projets transversaux avec les directions.

Il agit au niveau de l'ensemble des structures du groupe en accompagnant la démarche environnementale des sites industriels et des différents service opérationnels. Il met en place et coordonne les structures nécessaires à l'analyse du cycle de vie des produits, au suivi des réglementations environnementales les impactant et à la collecte et au retraitement des produits en fin de vie.

**En 2020**, le GROUPE ATLANTIC édite, en complément de son livret de développement durable, la première édition annuelle de sa Déclaration de Performance Extra-Financière (au titre de l'exercice 2019), formalisant ainsi sa démarche globale de prise en compte des enjeux sociaux, sociétaux et environnementaux.

\*Ordonnance du 19/07/2017 transposant la directive européenne de 2014 relative au reportage extra-financier

## LE PÉRIMÈTRE DE LA DÉMARCHE ENVIRONNEMENTALE DU GROUPE ATLANTIC

Elle couvre l'ensemble du cycle de vie des produits :



### Approvisionnement

- Minimiser les impacts environnementaux
- Sélectionner des fournisseurs responsables

### Production

- Limiter l'impact environnemental des sites industriels, leur consommation en ressources naturelles et la production de déchets non recyclables

### Logistique

- Optimiser le transport et limiter son impact environnemental

### Clients

- Fédérer autour de notre démarche et répondre aux interrogations et enquêtes
- Informer et communiquer

### Consommateur final

- Développer des produits plus performants et durables
- Informer et communiquer sur les performances environnementales de nos produits

### Fin de vie

- Améliorer la recyclabilité de nos produits
- Assurer la collecte et la valorisation des produits en fin de vie

## LES ENJEUX DE LA DÉMARCHE RSE DU GROUPE ATLANTIC

### Enjeux sociaux

**Favoriser l'emploi des travailleurs en situation de handicap** (86 emplois en équivalent taux plein) et **l'égalité homme / femme** (34% des effectifs 2020 vs moyenne nationale 28% pour l'industrie manufacturière).

**Assurer la sécurité des collaborateurs et leur qualité de vie au travail** : politique active visant à limiter au maximum les accidents du travail (237 personnes blessées en 2020 contre 254 en 2019) et la satisfaction des collaborateurs au travail (92% de taux de satisfaction au travail des salariés du groupe).



### Enjeux sociétaux

**Créer et préserver des emplois** : développement continu et régulier du nombre de collaborateurs : 4 200 en 2010, 10 300 en 2021. 800 recrutements en moyenne annuelle, 103 alternants recrutés en 2020.

**Mener une politique d'achats responsables** : Processus de référencement des fournisseurs intégrant les conditions de travail, les conditions de production relatives à l'environnement et la politique RSE.

**Interagir avec les parties prenantes** : formations de la filière professionnelle (plombiers, chauffagistes, climaticiens etc...) pour une mise en œuvre et une utilisation performantes des produits en vue d'un meilleur confort thermique, de plus de sobriété énergétique et de durabilité. 4700 stagiaires formés par nos soins en 2020 et 8 centres de formations intégrés en France.

**Création d'un fonds de dotation « chaleur partagée »** visant à aider les personnes en difficulté à lutter contre la précarité énergétique à travers des actions de mécénats avec des associations d'intérêt général.

### Enjeux environnementaux

**Développer des produits plus respectueux de l'environnement** avec une focalisation particulière sur les solutions utilisant des énergies renouvelables (27% de l'activité globale du groupe en 2020 vs 16% en 2010).

**Analyser et réduire l'empreinte environnementale des produits et de leurs emballages** via la réalisation de fiche PEP (Profil Environnemental Produit), la diminution de leurs émissions de gaz à effets de serre (réduction de 18% en 2020 vs 2019 du potentiel de réchauffement climatique des gaz réfrigérant importés) et l'amélioration continue de leur efficacité énergétique (démarche éco-conception).

**Réduire l'impact environnemental des sites industriels** audits environnementaux et utilisation durable des ressources (eaux, énergies).

**Maitriser et réduire les déchets générés par ses activités.** Tri et valorisation des déchets de production, collecte et valorisation des produits en fin de vie via la participation à des éco-organismes. En 2020, la collecte des déchets du GROUPE ATLANTIC en France a permis d'éviter l'émission de 42 500 tonnes de CO<sup>2</sup>, soit l'équivalent de 383 000 000 km en voiture !

