



**RAPPORT
D'ACTIVITÉ**

2021

FONDATION D'ENTREPRISE



ManpowerGroup®
Fondation

2022

SOMMAIRE

Le mot de la gouvernance	5
Notre organisation	6
<ul style="list-style-type: none">● Le Conseil d'Administration● Le Comité d'orientation● L'Équipe opérationnelle	
Notre mission, le mécénat de compétences et nos engagements	10
<ul style="list-style-type: none">● Axes d'intervention du 3^{ème} mandat (2019-2023)● Nos engagements en mécénat de compétences● Dispositif de mécénat de compétences et offre d'accompagnement	
Nos chiffres clés 2021	14
Nos temps forts en 2021	16
<ul style="list-style-type: none">● Intervention d'Alain Roumilhac au siège des <i>Echos</i>● Lancement du nouveau site de la Fondation● Lancement de la plateforme d'Engagement citoyen● Focus mentorat	
Nos partenaires en 2021	20
<ul style="list-style-type: none">● Les 13 projets soutenus par la Fondation ManpowerGroup● Focus sur Article 1 : le projet "Dema1n.org"● Zoom sur 4 autres partenaires	
Témoignages de collaborateurs	26
Perspectives 2022	28
<ul style="list-style-type: none">● Appel à projets interne● Manifestation de la Fondation● Offre de Team-Building Solidaire● Appel à projets externe	

L'année 2021 comme l'année précédente a été marquée par la crise sanitaire ce qui a donné l'occasion à la Fondation ManpowerGroup de s'adapter pour mieux adresser les propositions de mission auprès des collaborateurs de ManpowerGroup.

D'une part, une nouvelle offre de missions pouvant être effectuées à distance a été déployée, d'autre part, la mise en place en juin de la plateforme d'engagement citoyen.

Hébergée par Wenabi, elle simplifie la mise en relation entre les associations solidaires soutenues par ManpowerGroup France et la Fondation ManpowerGroup et les collaborateurs désireux de s'investir partout en France sur des missions d'intérêt général, en bénévolat ou en mécénat de compétences

Ce 2^e rapport d'activité retrace les faits qui ont marqué l'année 2021.

A professional portrait of Alain Roumilhac, a middle-aged man with short, thinning hair, wearing a dark suit, a light blue striped shirt, and a dark tie with small white dots. He is standing with his left hand on his hip and his right hand resting on a glass table. The background is a plain, light grey wall.

Alain Roumilhac

Président de ManpowerGroup

Président de la Fondation ManpowerGroup

● LE MOT DE LA GOUVERNANCE



La mobilisation de nos collaborateurs en mécénat de compétences a toujours été une priorité. Grâce à leur implication, leurs valeurs et leurs expertises, ils contribuent à donner l'opportunité à tous les publics de s'insérer sur le marché du travail. C'est une démarche qui s'inscrit totalement dans l'ADN de ManpowerGroup.

De plus, le mécénat de compétences, en ce qu'il permet de concilier engagements personnels et professionnels, est bénéfique à la fois à l'association bénéficiaire, au collaborateur volontaire et à notre Groupe. En 2021, nous avons mis en place une plateforme d'Engagement Citoyen pour nos collaborateurs, afin de développer le mécénat de compétences en facilitant leurs échanges avec les associations que nous soutenons.

Chez ManpowerGroup, nos collaborateurs peuvent consacrer 3 jours par an sur leur temps de travail à des missions solidaires, auprès des associations partenaires, ce qui souvent débouche sur un engagement plus long en bénévolat. Par ce dispositif nous les encourageons à mettre leurs compétences professionnelles et humaines à la disposition des associations et à s'engager dans différentes actions d'intérêt général.



NOTRE ORGANISATION

Le Conseil d'administration

Le Conseil d'administration définit les orientations stratégiques de la Fondation. Il regroupe des membres représentant les entités fondatrices de la Fondation, des membres représentant les salariés, et des personnalités extérieures qualifiées.

En 2021, il était composé de 11 membres répartis à raison de 5 membres pour les fondateurs, 2 membres pour les représentants des salariés et 4 personnalités qualifiées dont 1 démissionnaire :



Catherine Ferrant

Journaliste au "Soir" (Belgique), Catherine Ferrant y a dirigé le département politique, économique et social. Elle a ensuite dirigé la communication et le mécénat de PetroFina. Après son rachat par Total, elle a exercé en France des fonctions liées à la RSE. De 2008 à 2017, elle a dirigé la Fondation et la philanthropie de Total. Aujourd'hui, en France et en Belgique, elle s'implique dans l'accès des jeunes à la pratique artistique et à l'éducation. Catherine Ferrant est chevalier de la Légion d'honneur.



Bénédicte Menanteau

Diplomate aux Etats-Unis et auprès des Nations Unies. A l'origine de la création de la Fondation Motrice puis de la Fondation l'Occitane. Déléguée générale d'Admical, association pour le développement du mécénat, jusqu'en 2015. Aujourd'hui, elle maintient des engagements bénévoles auprès de fondations d'entreprise et associations impliquées sur les questions de l'éducation et de la formation des jeunes. Chevalier dans l'ordre des arts et lettres.



Jacques Perrin

Economiste, Professeur Emérite ESCP Business School, Administrateur de la Fondation IFM, Senior Advisor de Fonds d'Investissements spécialisés en Education, Président de l'EBS Paris.



Le Comité d'orientation

Composé, en 2021, de 10 collaborateurs de ManpowerGroup France, il a pour mission régulière d'examiner et de sélectionner les dossiers et projets présentés à la Fondation. Il s'assure de la mise en œuvre et de l'avancée des projets soutenus.

Il a un rôle d'expertise et de conseil, et est également l'ambassadeur des projets auprès des salariés de ManpowerGroup et vis-à-vis de l'extérieur.

L'Équipe opérationnelle

L'équipe opérationnelle est en charge de la présélection des demandes de soutien soumises au Comité d'Orientation, de la mise en œuvre des projets et du suivi et de l'évaluation des partenariats.

Pour renforcer l'impact des projets soutenus, l'équipe pilote et coconstruit, avec ses partenaires, l'offre de missions d'engagement citoyen proposée aux collaborateurs, en mécénat ou en bénévolat de compétences.



Chantal Pérot-Lartigue

Cheffe de projet RSE et Affaires publiques, Référente PAQTE



Bérénice Pidéri

Cheffe de département Mécénat et Fondation ManpowerGroup



Caroline Brenier Dellery

Directrice RSE et Engagement Citoyen de ManpowerGroup France Directrice de la Fondation ManpowerGroup



Régina Chokki

Responsable de mission RSE et Fondation ManpowerGroup



Laelia Descamps
Responsable de mission
Engagement Citoyen

"Je suis ravie d'avoir rejoint la Direction RSE, Engagement Citoyen et Fondation, 1 an après sa création, afin d'encourager et valoriser l'engagement des collaborateurs au service des associations partenaires du Groupe. Contribuer à promouvoir largement l'engagement citoyen auprès de toutes les marques et au national représente pour moi une véritable opportunité de mettre mes compétences au service d'une mission porteuse de sens, en adéquation avec mes valeurs. De plus j'ai la chance d'avoir intégré une équipe dynamique et ambitieuse qui a à cœur de développer un grand nombre de projets afin de soutenir des causes d'intérêt général."



NOTRE MISSION, LE MECENAT DE COMPETENCES ET NOS ENGAGEMENTS

Créée en 2009, la Fondation d'entreprise ManpowerGroup intervient en France métropolitaine pour soutenir des projets répondant à ses axes d'intervention et œuvrer en faveur de l'intérêt général.

Depuis 2019 dans le cadre de son 3^{ème} mandat, la Fondation ManpowerGroup a choisi pour objet : *"Agir pour l'acquisition ou le développement des compétences nécessaires à l'accès à l'emploi et à l'épanouissement professionnel de tous les publics qui éprouvent des difficultés à un moment de leur vie."*

Axes d'intervention du 3^{ème} mandat (2019-2023)

La Fondation ManpowerGroup s'engage sur deux axes prioritaires: **l'insertion des publics éloignés de l'emploi** et des jeunes en particulier et **la lutte contre la fracture numérique**.

Accompagner les jeunes vers l'emploi

- Contribuer à une meilleure orientation professionnelle par de l'accompagnement individuel et collectif, et la découverte des métiers et des entreprises.
- Permettre à des jeunes, sortis du système scolaire, ou sans qualification, de s'orienter et d'accéder à des formations leur ouvrant les portes du marché du travail.
- Sécuriser leur accès à l'emploi par l'apprentissage et l'acquisition des soft skills.

Agir pour l'insertion de publics éloignés de l'emploi

- Aider des demandeurs d'emploi d'horizons divers à redéfinir leur projet professionnel et à s'intégrer dans le monde du travail.
- Sécuriser leur accès à l'emploi par l'apprentissage et par l'acquisition des soft skills et de nouvelles compétences en adéquation avec les besoins du marché de l'emploi.

S'impliquer pour réduire la fracture numérique

- Faciliter l'accès aux outils numériques des publics fragiles.
- Contribuer à la formation aux compétences numériques de base et à la prise en mains des outils informatiques, des personnes en difficulté, pour augmenter leur employabilité.
- Accompagner l'inclusion numérique des publics fragiles.



Nos engagements en mécénat de compétences



Signataire depuis 2016 de la Charte du Mécénat de l'Admical, la Fondation ManpowerGroup promeut une vision éthique du mécénat et annexe cette charte à toutes ses conventions de mécénat.



Signataire du Manifeste pour le mécénat de compétences en janvier 2019, pour le développement du Mécénat de compétences.

La Fondation ManpowerGroup est également Membre fondateur de l'Alliance pour le Mécénat de compétences depuis 2020.

La Directrice de la Fondation occupe actuellement la fonction de trésorier au sein de l'Alliance pour le mécénat de compétences.



Les 7 engagements de l'Alliance

En tant que membre de l'Alliance, ManpowerGroup s'engage à :

1 Mettre en place le mécénat de compétences ou développer un dispositif existant dans l'entreprise

- Depuis 2015, la Fondation ManpowerGroup a déployé le dispositif de mécénat de compétences afin de permettre aux collaborateurs d'effectuer, sur leur temps de travail, des missions d'intérêt général auprès d'associations qu'elle soutient.
- ManpowerGroup offre la possibilité aux collaborateurs de s'engager sur leur temps de travail jusqu'à 3 jours par an au profit de programmes soutenus par la Fondation ManpowerGroup.

2 Offrir une variété de missions à tous les salariés

- La nouvelle plateforme d'Engagement Citoyen favorise le développement du mécénat de compétences en offrant un large choix de missions proposées par nos associations partenaires sur ou hors temps de travail, en présentiel ou en distanciel et auprès de publics divers.

3 Valoriser l'acte d'engagement des collaborateurs

- Grâce aux témoignages des collaborateurs en interne via notre intranet et la plateforme d'engagement citoyen, en externe via les réseaux sociaux ou dans le cadre de sollicitation de partenaires associatifs.



4 Évaluer les résultats des programmes

- La nouvelle plateforme d'engagement citoyen permet aux collaborateurs à l'issue de chaque mission effectuée d'attribuer une note de satisfaction à la mission réalisée.

5 Partager les expériences et les pratiques en France comme à l'international

- Le rapport d'activité de la Fondation ManpowerGroup est disponible en français et en anglais ce qui permet de le diffuser aussi bien en France qu'à l'international.
- Le site web de la Fondation est accessible à tous et permet ainsi de promouvoir nos actions au plus grand nombre.

6 Soutenir les travaux de recherche sur l'impact pour l'entreprise et pour la société

- La direction de la Fondation a renouvelé sa participation active à différents groupes de travail mécénat inter-entreprises, dont L'Alliance pour le mécénat de compétences, qui effectue notamment une étude sur l'impact du mécénat de compétences.

7 Encourager les entreprises de toutes tailles à déployer ce type de dispositif

- Participation à l'Alliance pour le Mécénat de compétences qui a pour objectif de déployer le mécénat de compétences : la Fondation relaye les communications sur LinkedIn et les interventions sur le site de l'Alliance.
- Prise de parole d'Alain Roumilhac au sein de l'Alliance pour le Mécénat de compétences.

- Participation au groupe de travail sur le mentorat au sein du Collectif pour une économie plus inclusive.
- Partage d'expérience en mécénat avec d'autres structures souhaitant mettre en place du mécénat de compétences.
- Participation aux réunions du Cercle de l'Engagement.

Dispositif de mécénat de compétences et offre d'accompagnement

ManpowerGroup offre la possibilité aux collaborateurs de s'engager sur leur temps de travail jusqu'à 3 jours/an au profit d'associations soutenues par la Fondation ManpowerGroup.

Accompagnement individuel

Types d'actions : Parrainage, mentorat et coaching

Exemple de mission : Accompagnement d'un.e étudiant.e dans la réussite de son parcours scolaire et professionnel

DEMA1N.org
Chaque avenir mérite un coup de main
Article1

Accompagnement collectif

Types d'actions : Conception et/ou animation d'ateliers thématiques, participation à des jurys...

Exemple de mission : "Venez participer en tant que juré.e à nos examens blancs !"

SIMPLON
FOUNDATION
LA TECH AU SERVICE DES HUMAINS
ET DE LA PLANÈTE



● NOS CHIFFRES CLES 2021



Mécénat financier

328300€

de soutien aux partenaires
de la Fondation

Nombre d'heures et d'actions réalisées sur les missions proposées par les partenaires de la Fondation



162

heures réalisées



53

missions réalisées



Mécénat de compétences

6300€

de valorisation des
temps passés par les
collaborateurs



13

partenaires



**Nombre
de collaborateurs
inscrits sur
la plateforme**

498
utilisateurs



**71 missions
proposées par
les partenaires
de la Fondation
sur la plateforme**



**Associations
les plus plébiscitées
de la Fondation**



**Taux de satisfaction
des utilisateurs**

4.61/5

NOS TEMPS FORTS EN 2021



Intervention d'Alain Roumilhac à la réunion des présidents de l'Alliance pour le mécénat de compétences



Les membres de l'Alliance pour le mécénat de compétences, composée de dirigeants de 22 entreprises, notamment Alain Roumilhac, président ManpowerGroup, se sont réunis le 15 janvier 2021 au siège du groupe *Les Echos-Le Parisien*.

A cette occasion, ils ont pu confirmer leur engagement aux côtés des associations et présenter le 2^{ème} baromètre du mécénat de compétences. Ils ont également réaffirmé leur volonté de promouvoir le mécénat de compétences au sein de leurs entreprises et encourager l'engagement de leurs collaborateurs volontaires.

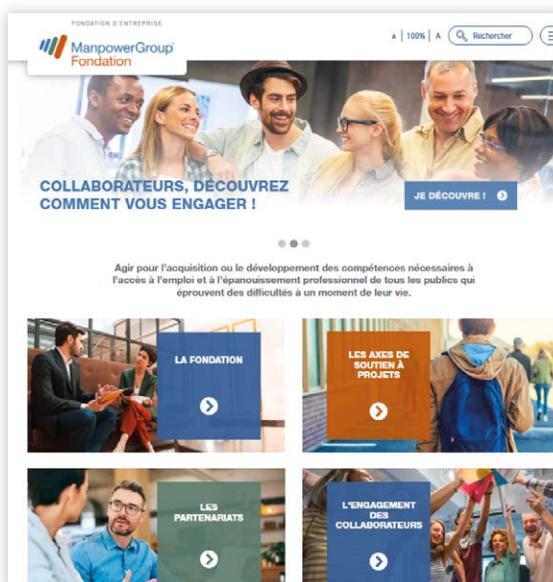
L'engagement citoyen est un sujet important pour les dirigeants d'entreprise. En effet, les dispositifs consistant à mettre les compétences des salariés au service d'une cause d'intérêt général renforce réellement le lien social et répond au besoin du collaborateur d'être utile et de s'impliquer dans les enjeux de la société.



Lancement du nouveau site de la Fondation

La Fondation a lancé son nouveau site web pour accompagner ses nouvelles orientations stratégiques. Ainsi cette nouvelle interface permet d'obtenir des informations concernant :

- l'actualité de la Fondation,
- les axes de soutien à projets,
- les partenariats en cours,
- la plateforme d'engagement citoyen,
- les éventuels appels à projets externes lancés par la Fondation.





Lancement de la plateforme d'Engagement citoyen



A cette occasion, un flyer a été créé pour informer les collaborateurs ManpowerGroup des modalités pour accéder à la plateforme et s'engager.

Le 30 juin 2021, la nouvelle plateforme d'engagement citoyen a été lancée avec le soutien de Wenabi.

ManpowerGroup a souhaité renforcer son engagement sociétal et permettre à ses collaborateurs de s'impliquer dans un programme d'engagement solidaire sur leur temps de travail (en mécénat de compétences) ou hors temps de travail (en bénévolat de compétences).

Les missions sont proposées à la fois par les différents partenaires de la Fondation ManpowerGroup, préalablement sélectionnés lors d'appels à projets, et par d'autres partenaires RSE du Groupe.



NOS TEMPS FORTS EN 2021



Focus mentorat : Tribune d'Alain Roumilhac pour 1jeune1solution aux côtés d'autres entreprises

"1 jeune 1 solution" :
ManpowerGroup réaffirme
son engagement !

Dans le prolongement de la tribune signée par Alain Roumilhac dans le cadre du programme 1 jeune 1 solution avec 35 chefs d'entreprise, ManpowerGroup s'est engagé également dans le dispositif "1 jeune 1 mentor" afin d'encourager et démocratiser le mentorat auprès du plus grand nombre.



#1jeune1solution



Sensibilisation du COMEX aux enjeux du mentorat par 2 dirigeants d'associations partenaires de la Fondation

Le 30 août 2021, les membres du Comité Exécutif de ManpowerGroup ont reçu Philippe Oddou, co-fondateur et Directeur Général de Sport dans la Ville et Benjamin Blavier, co-fondateur et co-Président d'Article 1. Ces derniers leur ont présenté les enjeux du mentorat ainsi que les deux structures qu'ils dirigent. A la suite de cette rencontre, tous les membres du Comité Exécutif de ManpowerGroup, en fonction de leurs propres expériences et sensibilités, se sont positionnés sur une mission de mentorat pour accompagner des jeunes, étudiants ou entrepreneurs, dans la réussite de leur vie professionnelle.

A titre d'exemple, Sophie Touhadian-Giely, Secrétaire Générale de ManpowerGroup, s'est engagée auprès de l'association Sport dans la Ville. Dans ce cadre, elle accompagne Elisa, actuellement en 2^{ème} année de classe

préparatoire Droit-Economie qui souhaite s'orienter vers un cursus en Droit des affaires et ressent le besoin d'être conseillée par une professionnelle qui connaît ce domaine.



d'Eric Jeannerod

Directeur Général
d'Experis France

" Pour moi, être mentor, c'est aller à la rencontre de jeunes qui n'ont pas forcément la possibilité d'être accompagnés.

J'ai beaucoup de choses à partager, à échanger, et c'est ce que je fais avec le jeune que je mentore. Il est étudiant en BTS Animation Force de vente et a un petit boulot par ailleurs.

Je qualifierai cette expérience de "belle rencontre improbable" ! et conseillerai à tous de se lancer dans le mentorat."



Promotion interne du mentorat

L'insertion fait partie de l'ADN de notre Groupe. Alain Roumilhac, Président de Manpower Group France, affirme ainsi : "Donner l'opportunité à tous les publics de s'insérer sur le marché du travail, c'est notre histoire et j'encourage chacun à se mobiliser et à s'investir au travers du mécénat de compétences".

A l'occasion de la rentrée scolaire 2021, ManpowerGroup a réaffirmé sa volonté de soutenir l'initiative gouvernementale "1 jeune 1 mentor".

La Fondation ManpowerGroup a largement communiqué sur notre intranet et tenu plusieurs stands au siège de Nanterre pour promouvoir le mentorat "coup de pouce" auprès de nos collaborateurs.



Afin de faciliter l'engagement des collaborateurs et de les orienter au mieux dans leur choix, selon leur disponibilité et le public qu'ils souhaitent accompagner, nous avons également créé un "Guide du mentor" :



Nos partenaires en 2021

//20

La Fondation a suivi 13 partenaires au total :

6 partenariats dans le cadre de soutien à projets pluriannuels :

- Article 1
- Kodiko
- La Fondation Agir Contre l'Exclusion (FACE) National
- La Fondation Agissons pour l'Emploi (FAPE) - FU Ecole Centrale Nantes
- La Fondation Yncréa (sous égide de la Fondation de France)
- Sport dans la ville
- La Fondation Apprentis d'Auteuil

6 nouveaux projets ont été soutenus dont 5 auprès d'anciens partenaires de la Fondation :

- Emmaüs Connect
- La Cravate solidaire
- Le Réseau des Ecoles de la 2ème Chance
- Simplon Foundation
- WeTechCare

1 nouveau partenariat avec Wake up Café

Les 13 projets soutenus par la Fondation ManpowerGroup en 2021



- **Projet :** Job Ready
- **Soutien :** 30 000 € en 2021
- **Objectif :** Identifier et valoriser les compétences transversales acquises lors du parcours de vie (job d'été, stages, bénévolat, service civique...) et les développer en vue d'une insertion sociale et professionnelle réussie grâce à une plateforme digitale et/ou un parcours en présentiel.



- **Projet :** Pro'Pulse
- **Soutien :** 60 000 € entre 2019 à 2021
- **Objectif :** à l'échelle nationale, développer et structurer 30 dispositifs de prépa apprentissage et coconstruire un référentiel de "Savoir être et employabilité" avec les partenaires.

Nos partenaires en 2021



- **Projet** : Essaimage du programme Co-training
- **Soutien** : 35 000€ en 2021
- **Objectif** : Augmenter le nombre de bénéficiaires et poursuivre l'ancrage local de KODIKO pour mailler progressivement l'ensemble du territoire national.



- **Projet** : Soutien du programme global "Job Academy"
- **Soutien** : 100 000 € par anticipation fin 2019
- **Objectif** : Aider les différents clubs FACE locaux dans l'insertion des publics ciblés localement.



- **Projet** : Prépa Tremplin
- **Soutien** : 33 000 € en 2021
- **Objectif** : Soutien à la mise en œuvre dans différentes régions du projet Prépa Tremplin.



yncrea
FONDATION

- **Projet** : Mise en place de "fablabs" interconnectés entre les sites de Nantes, Brest et Caen.
- **Soutien** : 30 000 € en 2021
- **Objectif** : Ces Fablabs constituent des outils majeurs pour une formation par l'apprentissage et l'appropriation des nouvelles technologies de fabrication numérique.



- **Projet** : Transformation du programme "Job dans la ville"
- **Soutien** : 30 000 € en 2021
- **Objectif** : Accompagner les jeunes par un.e responsable insertion ainsi qu'un.e parrain/marraine tout au long de l'année dans leur orientation professionnelle et leur accès à la formation ou à l'emploi.

Nos partenaires en 2021

1122



- **Projet :** Dispositif de relais numériques
- **Soutien :** 25 000 € en 2021
- **Objectif :** Accompagner les structures de l'action sociale dans la mise en œuvre d'actions concrètes et durables d'inclusion numérique



- **Projet :** Le Déclic
- **Soutien :** 45 000 € en 2021
- **Objectif :** Accompagner dans leur insertion environ 200 jeunes par mois en allant chercher les "décrocheurs" directement sur les réseaux sociaux.



- **Projet :** Déployer les ateliers Coup de Pouce
- **Soutien :** 25 000 € en 2021
- **Objectif :** Accompagner 300 candidats d'Ile-de-France sur ce programme, au travers d'un ou plusieurs modules (CV, pitch, boots recherches, réussir son entretien web) en lien avec 50 associations partenaires.



- **Projet :** La Fabrique de la remobilisation : vers la réinsertion socioprofessionnelle des sortants de prison à Montpellier
- **Soutien :** 35 000 € en 2021
- **Objectif :** Proposer un parcours de réinsertion socio-professionnelle dedans-dehors pour donner aux Wakeurs les opportunités de choisir un parcours de vie intégré à la société.



- **Projet :** Création d'un catalogue de formation
- **Soutien :** 45 000 € en 2021
- **Objectif :** Ce catalogue de formation vise à accompagner les salariés dans leur montée en compétences et renforcer la professionnalisation des équipes en termes d'insertion professionnelle.



- **Projet :** DigiTHal-jobcoaching
- **Soutien :** 20 300 € en 2021
- **Objectif :** Le dispositif pilote DigiTHal-jobcoaching a pour ambition de renforcer l'employabilité et d'accélérer l'insertion par l'emploi numérique des demandeurs d'emploi en situation de handicap, particulièrement fragilisés dans le contexte économique actuel.

● Focus sur Article 1 :

Le projet Dema1n.org

- **Présentation du projet** : Depuis de nombreuses années, Article 1 œuvre pour une société où l'orientation, la réussite dans les études et l'insertion professionnelle ne dépendent pas des origines sociales, économiques et culturelles.

Engagée pour l'égalité des chances et afin de répondre à l'initiative "1 jeune 1 mentor" lancée par le gouvernement, l'association a développé la plateforme www.dema1n.org durant le COVID 19.

Celle-ci vise à mettre en relation un.e professionnel.le volontaire et un.e étudiant.e pour lui permettre un accompagnement personnalisé dans son insertion professionnelle et dans la réussite de ses études.

- **Collaborateurs engagés en mentorat (au 31/12/2021) :**

30 collaborateurs formés à être mentor.

25 collaborateurs matchés avec un(e) jeune.

- **Interview croisée mentor/mentorée : Khalil & Marieme**

Pourquoi avez-vous fait la démarche de vous connecter sur www.dema1n.org ? Quelles étaient vos motivations et besoins ?

Khalil : "Personnellement j'aime aider les gens et partager mon vécu. J'ai acquis une certaine expertise et j'ai un carnet d'adresse, ce qui permet aux étudiants de trouver leur premier emploi.

Quand je me suis connecté sur www.dema1n.org, je me suis positionné pour apporter de l'aide sur les thèmes suivants : aider à trouver un premier emploi ; travailler les outils de communication (CV, lettre de motivation) et (re)motiver les étudiants pour favoriser leur réussite.



Lorsque j'ai échangé avec Marième, on est allé droit au but : je l'ai questionnée sur ses besoins et elle les avait clairement identifiés. C'était très simple et efficace !"

Marième : "J'étais à la recherche d'un stage et après plusieurs retours négatifs j'ai remis en question mes candidatures : j'avais besoin d'un œil expert, d'un professionnel pour me conseiller.

J'ai vu plein de communications pour la plateforme www.dema1n.org sur les réseaux sociaux : je me suis dit que même si je ne trouvais pas un stage j'aurai des conseils et un autre point de vue sur mes candidatures. J'étais persuadée que cette relation pouvait beaucoup m'apporter car je n'avais pas d'expérience professionnelle en lien avec mon cursus universitaire et donc pas de réseau professionnel : toutes les chances n'étaient pas de mon côté !

De plus, je trouvais l'idée originale : ce n'est pas courant de mettre en relation des étudiants et des professionnels."

Qu'est-ce que cette relation de mentorat vous a apporté ?

Khalil : "J'ai beaucoup appris ! Quand on est mentor c'est un apprentissage mutuel pour le binôme. Par exemple en termes de communication : comment s'adresser à un.e étudiante, l'accompagner personnellement et professionnellement, l'orienter au mieux.

D'un point de vue personnel, c'était une nouvelle expérience réussie et enrichissante et une très bonne occasion d'élargir ses relations, de connaître une nouvelle personne."

Marième : *"Grâce au mentorat j'ai bénéficié d'un accompagnement super personnalisé et individuel, contrairement à des ateliers collectifs qui se déroulent avec plusieurs étudiants. Khalil me donnait des conseils très efficaces comme sélectionner et mettre en avant les projets universitaires sur lesquels j'avais travaillé ou orienter mon CV vers la thématique recherchée. Cela m'a permis de décrocher un stage en interne au sein de Manpower !"*

As-tu eu un mentor étant plus jeune ?

Khalil : *"Non, je me suis battu tout seul et c'est ce qui me motive pour aider les autres. Heureusement j'ai pu compter sur des mentors indirects : les membres de ma famille, des professeurs, mais je n'avais pas une personne dédiée pour*

mon accompagnement et mon orientation. En cela, la plateforme www.dema1n.org est vraiment innovante car elle propose un accompagnement personnalisé et orienté résultats."

Le mot de la fin ?

Khalil : *"J'ai déjà des collègues intéressés par le mentorat : je ne peux que les encourager à le faire ! Quant à Marième, elle a toutes les connaissances et les capacités pour réussir, elle avait juste besoin de confiance en elle et d'un coup de boost !"*

Marième : *"Khalil a été un véritable moteur, merci à lui pour tous les conseils ainsi que les astuces qui font la différence sur un CV et en entretiens et que je pourrai réutiliser dans le futur."*



ZoOm sur



La Cravate Solidaire

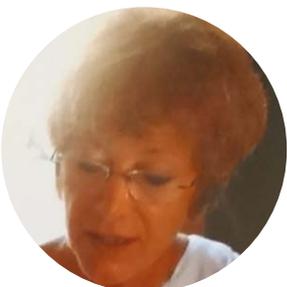
"Superbe expérience au sein de la Cravate Solidaire ! Un concept original qui a le mérite d'être complet et d'apporter au-delà d'une nouvelle tenue vestimentaire, un gain de confiance aux chercheurs d'emploi." **Inès**



WKF

"Je garde un très bon souvenir de cette course avec les wakeurs. Pour être honnête, j'étais partie pour faire 5 km, c'était la reprise et je ne savais pas quel rythme allait être pris pendant la course. Au final, j'ai fait 9,5 km. Ce n'est pas le même effort mais portée par le groupe je n'ai pas senti les kilomètres passer." **Régina**

"Un très bon moment partagé avec des Wakeurs lors d'un footing au soleil le long de la Seine ! C'était très sympathique de pouvoir discuter lors d'un moment informel comme celui-ci. Un grand merci à toute l'équipe du WKF pour l'organisation et l'excellent accueil." **Théophile**



Réseau E2C

Isabelle est intervenue pour sensibiliser les jeunes aux règles du savoir-être en entreprise et nous partage sa motivation : *"L'envie de partager mon parcours professionnel atypique avec des jeunes afin de leur montrer que rien n'est impossible."*



Simplon Fondation

J'ai participé, en 2021 à une mission auprès de Simplon Foundation. J'ai pris beaucoup de plaisir car j'ai pu mettre mes compétences et mes connaissances en RH auprès d'une personne en reconversion (rédaction CV, lettre de motivation et réussir un entretien d'embauche).

C'est ce que je fais au quotidien auprès de mes candidats mais pouvoir le faire auprès d'un public en reconversion sans avoir l'objectif de pourvoir un poste et facturer, coacher à titre gratuit m'a beaucoup plu. J'ai trouvé cela très gratifiant.

C'est avec plaisir que je participerais de nouveau à ce type de mission car c'est très enrichissant. **Emilie**

TÉMOIGNAGES DE COLLABORATEURS



Delphine Garin

Responsable de Missions Services Intérimaires
Manpower



Bénévole dans le domaine de l'action sociale depuis plusieurs années, j'ai saisi l'occasion donnée par la Fondation ManpowerGroup d'aller plus loin en m'engageant auprès de l'association **Wake up Café (WKF)** en charge d'accompagner des "wakeurs" c'est-à-dire des personnes en détention, en semi-liberté ou à leur sortie de prison vers une réinsertion durable et sans récidive. J'ai choisi la **mission des maraudes du vendredi, en journée** depuis le site **WKF de Paris** et le bateau Thalassa amarré sur les quais de Seine du 15^{ème} arrondissement, au pied de la statue de la Liberté. Tout un symbole...

Marauder, c'est partir à la rencontre de personnes en situation de rue mais ce que j'aime surtout, c'est **marcher avec Wake Up Café sans savoir qui est qui, sans a priori** : salarié, wakeur, bénévole, partenaire, visiteur, gens du quartier..., **nous rencontrer et partager des bouts de chemin ensemble le temps de la maraude puis fermer la marche par un déjeuner collectif** préparé par les wakeurs restés à quai !

Ce qui me touche particulièrement dans cette action, c'est **l'état d'esprit des maraudes : convivial, simple, généreux, bienveillant, solidaire, fort, humaniste... et l'authenticité du lien "vrai" qui nous réunit** comme les paroles et les témoignages qu'on échange en marchant ; les sourires et les mercis que l'on reçoit en retour des mains tendues aux personnes en situation de rue rencontrées dans le quartier ; la chaleur d'un café proposé, d'un vêtement pour dépanner ou d'un encas distribué...

A l'image des sculptures de *L'Homme qui marche* de Giacometti qui me touchent particulièrement, je sens chez les wakeurs l'envie d'être debout, de se reconstruire pas à pas, **d'avancer en étant dans le moment présent et tournés vers l'avenir. Marcher ensemble me fait du bien et m'apporte un peu de leur volonté, de leur énergie, de leur quête de liberté...**





Alizé Arondel
Chargée de Mission RSE
Experis



Au début de l'année 2021, le Club RSE, via sa lettre d'info, a fait un appel à volontariat pour s'engager sur une mission ponctuelle auprès des Apprentis d'Auteuil, en lien avec les jeunes en difficulté qu'ils accompagnent. **Je me suis immédiatement retrouvée dans cette annonce car j'aidais déjà des jeunes dans la rédaction de leur mémoire et je suis convaincue qu'il faut aider un maximum les étudiants.**

Je ne connaissais pas les Apprentis d'Auteuil avant cette mission. Les Apprentis d'Auteuil avaient la volonté d'accompagner des jeunes défavorisés pour les aider à intégrer la sphère des entreprises grâce à une certification, pour gagner en employabilité.

Notre mission consistait, en groupes de travail, à étudier les différents points que l'on considérait positifs pour se vendre auprès d'une entreprise, valider la pertinence de leur référentiel et le calendrier.

En évaluant ce futur diplôme, **je me suis dit que c'était concret et que c'était une très bonne opportunité d'aider les jeunes à grande échelle.** De plus, ce référentiel est un très bon moyen de valoriser des personnes qui n'ont pas forcément les moyens d'accéder à l'emploi. **Cette mission est intervenue au bon moment car post Covid et un grand nombre de jeunes vivaient dans une situation précaire.**

C'était intéressant de faire partie d'une équipe composée d'une dizaine de collaborateurs des trois entreprises, avec des personnes de tous niveaux hiérarchiques, tous métiers confondus et avec des vécus différents.

Il a fallu s'adapter et composer avec les différentes façons de travailler de l'ensemble des participants tout en valorisant les idées de chacun. De mon côté, j'ai également pu apporter ma vision et mon expérience aux autres.

Cette mission m'a permis de monter en compétences et d'en apprendre davantage sur les autres métiers du Groupe. Elle nous a aussi permis de nous remettre en question, de questionner nos métiers et nos pratiques. **Y prendre part a été vraie source de fierté.** J'ai trouvé que c'était valorisant de participer ensemble à un sujet aussi important.

Enfin, cette expérience m'a donné envie d'en connaître davantage sur la Responsabilité Sociale des Entreprises. Aujourd'hui j'ai évolué professionnellement et je travaille d'ailleurs sur ces sujets au sein d'Experis !



PERSPECTIVES 2022

Appel à projet interne

En 2022, la Fondation ManpowerGroup lancera pour la première fois un appel à projets interne à destination de ses collaborateurs

afin de soutenir et financer des associations investies sur l'une de ces quatre thématiques :

- L'insertion des personnes éloignées de l'emploi,
- La lutte contre la fracture numérique,
- La protection de l'environnement,
- Le soutien à la cause des femmes en difficulté.

Après une présélection des dossiers, les projets seront soumis au vote de l'ensemble des collaborateurs ManpowerGroup via la plateforme Engagement Citoyen. Les trois associations ayant recueilli le plus de votes recevront de la part de la Fondation la somme de 5 000 euros.

APPEL À PROJETS

Coup de cœur des
collaborateurs



ManpowerGroup®
Fondation



Manifestation de la Fondation

En octobre 2022, la Fondation Manpower-Group organisera un grand événement afin de valoriser les actions soutenues par la Fondation ainsi que nos partenaires associatifs.

L'objectif sera de réunir toutes les parties prenantes de la Fondation autour de l'engagement et de la solidarité grâce à un format vivant, dynamique et culturel. Cet événement sera aussi l'occasion de mettre en avant et remercier l'ensemble des structures partenaires de la Fondation pour l'ensemble de leurs actions menées à nos côtés ainsi que les collaborateurs qui se sont engagés au service de missions solidaires. Nous aurons également le plaisir de présenter les trois associations lauréates de l'appel à projets interne.

Offre de Team-Building Solidaire

L'objectif est de proposer des activités de cohésion entre les équipes pour aider une cause d'intérêt général avec le soutien d'une association et pour la cause qu'elle défend.

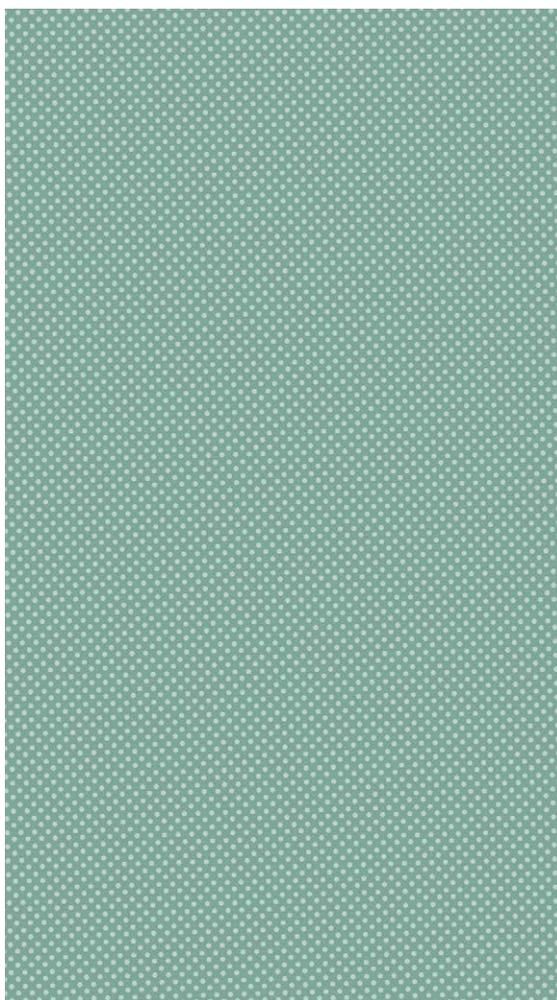
La mise en place courant 2022 de cette offre répond à un besoin et une envie de vivre des moments solidaires entre collègues et de s'engager collectivement au profit d'une action solidaire.

Parmi les 13 associations partenaires de la Fondation, la Direction "RSE, Engagement citoyen et Fondation" proposera une sélection d'activités collectives auprès de 5 associations.

Ainsi, un support sera communiqué aux managers, leur présentant l'ensemble de l'offre d'actions collectives et solidaires dont ils disposeront.

Appel à projet externe

Fin 2022, la Fondation lancera un nouvel appel à projets externe. La cible de cet appel à projet sera les associations venant en aide aux femmes.



REMERCIEMENTS

La Fondation ManpowerGroup remercie les collaborateurs de ManpowerGroup engagés au sein des activités de la Fondation, l'ensemble de ses partenaires, les bénéficiaires qui nous accordent leur confiance, les membres de son conseil d'administration et du comité d'orientation.

Contact

Fondation ManpowerGroup
13 rue Ernest Renan
92000 NANTERRE

Contactez-nous à

contact@fondationmanpowergroup.fr
www.fondationmanpowergroup.fr



Retrouvez-nous sur

 www.fondationmanpowergroup.fr

 www.manpowergroup.fr

Fondation d'entreprise - Fondation ManpowerGroup
Immeuble Eureka - 13 rue Ernest Renan - 92723 Nanterre Cedex

Conception & réalisation : Dialogues
Rédaction : Direction RSE & Engagement Citoyen et Fondation